

Экология для молодёжи: проект «SMART ЗОЖ»

Н. Е. Малова

Библиотека-филиал им. Ленинского Комсомола

(МКУК ЦБС Сормовского района).

Библиотечный экологический центр,

Нижний Новгород, Россия

Нижегородская библиотека им. Ленинского Комсомола (МКУК ЦБС Сормовского района) с 2013 года является Библиотечным экологическим центром и работает по целевым комплексным программам экологической направленности. На данный момент в библиотеке реализуется трёхгодичная целевая комплексная программа «Экология человека – terra incognita» (2018-2020 гг.), затрагивающая различные аспекты физического и психологического благополучия.

В 2020 г. программу дополнил проект «SMART ЗОЖ», целевой аудиторией которого являются нижегородцы 15-25 лет. Его главной особенностью стал взгляд на экологию и здоровье человека через призму актуальных научных знаний, сформулированный близким и понятным современной молодёжи языком. Именно об этом проекте, успешно реализуемом Библиотечным экоцентром на данный момент, и пойдёт речь далее.

Ключевой задачей проекта стало разработать и провести цикл из 15 мероприятий, направленных на формирование культуры ЗОЖ, охватив при этом не менее 250 молодых нижегородцев – учащихся школ и ссузов.

Кроме того, реализация проекта потребовала от нас установления контактов с новыми социальными партнёрами: волонтерскими объединениями, государственными и частными медицинскими учреждениями, учащимися и педагогическим составом нижегородских вузов.

При разработке мероприятий мы ориентируемся на интересы и возрастные особенности целевой аудитории. Приоритет отдаётся инновационным формам работы и живому общению. Мы учли возрастающий в молодёжной среде интерес к научно-популярным лекториям, конференциям, литературе нон фикшн. Поскольку референтной группой для молодёжи являются их ровесники, зачастую нашими экспертами выступают компетентные молодые специалисты, учёные и активные сторонники здорового образа жизни. Значительная часть мероприятий проводится в формате дискуссий и тренингов, чтобы вызвать живой интерес и вовлечь аудиторию в процесс размышления и формирования собственного мнения по тому или иному вопросу. Каждое мероприятие сопровождается рекламой информационных ресурсов библиотеки или обзором соответствующей теме книжной выставки. Большое внимание уделяется яркому креативному оформлению, использованию сленга, различных рекламных флаеров и интерактивных элементов – QR-кодов со ссылками на веб-ресурсы, цитат и фотоматериалов (изображение 1). Недостаточное комплектование современной научно-популярной литературой по теме проекта стало основной сложностью, с которой мы столкнулись. Мы нашли выход из этой ситуации в смещении фокуса на периодические издания и электронные книги, предоставляемые библиотекой ЛитРес. Реклама онлайн-изданий в соцсетях библиотеки стала верным шагом для привлечения потенциальных читателей молодого и среднего возраста: буквально в один клик они могут получить доступ к обширной базе литературы, написав библиотекарю ВКонтакте (изображение 2).



Изображение 1



Изображение 2

В работе с молодёжью большое внимание отводится профилактике вредных привычек – именно этой теме посвящена большая часть мероприятий. Одним из самых ярких событий в рамках проекта стал квест «Сигнал SOS», ставший переосмыслением привычной антинаркотической профилактики. Квесты пользуются большой популярностью в молодёжной среде, и мы решили, что наиболее убедительный способ донести до аудитории всю необходимую информацию – это погрузить учащихся в историю, имеющую свой сюжет. Дать возможность посмотреть на проблему употребления наркотиков с разных ракурсов, почувствовать каково это – быть в западне и попытаться найти выход из кризисной ситуации. По сюжету молодым людям предстояло разгадать загадку таинственных сигналов SOS, преодолев ряд препятствий на тематических чек-пойнтах: литературном, психологическом, профилактическом и правовом. На литературном чек-пойнте студенты познакомились с художественной литературой, затрагивающей тяжёлые последствия наркозависимости, на психологическом – разобрали основные причины, толкающие на употребление психически активных веществ, и потренировались говорить твёрдое и убедительное «НЕТ» (изображение 3).



Изображение 3



Изображение 4

Профилактический чек-пойнт развенчал популярные мифы о наркотиках, а правовой заставил задуматься об ответственности за хранение и распространение запрещённых веществ (изображение 4).

На каждой локации игроки получали полезную информацию, а также контакты организаций, куда можно обратиться за помощью. Финал представлял собой неожиданную развязку, в ходе которой участники понимали, насколько угроза наркозависимости близка и реальна для каждого и что ощущают те, кто лишился возможности управлять собой и своей жизнью.

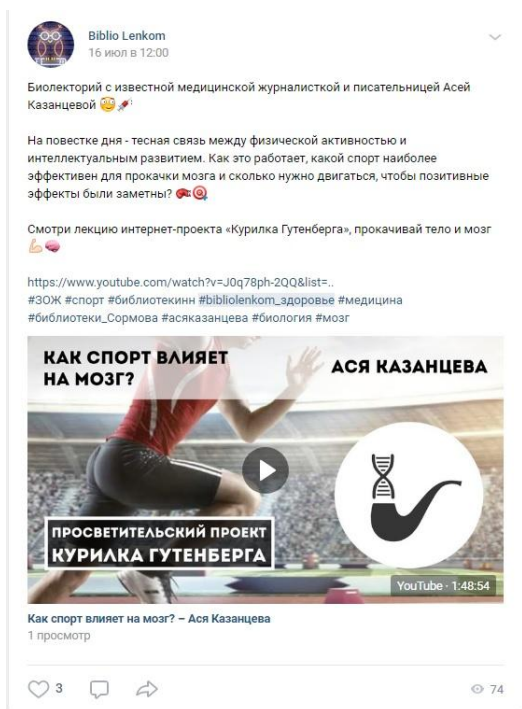
Не менее важная составляющая ЗОЖ – правильное питание и полезные пищевые привычки. Резонансным мероприятием, привлёкшим внимание СМИ, стало экологическое расследование «Мусорная еда, или Яд на тарелке» с участием волонтера-медика (изображение 5).



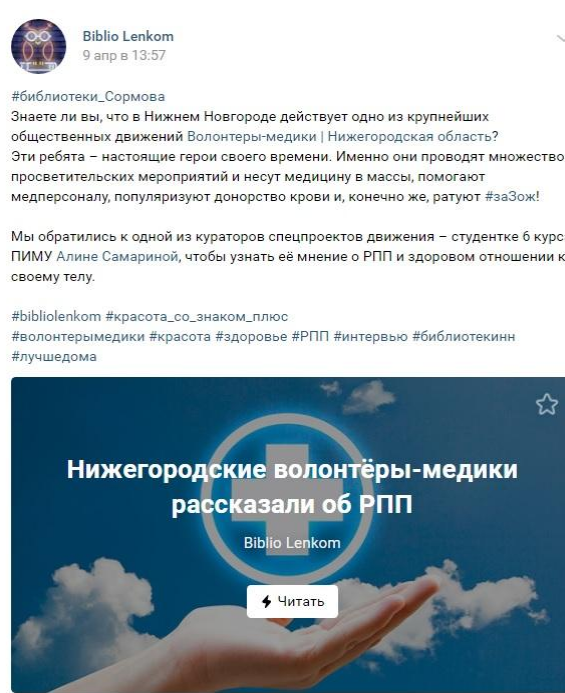
Изображение 5

Молодой специалист представил слушателям достоверную информацию о составе и пищевой ценности еды быстрого приготовления, рассказал о том, как увидеть скрытую угрозу, зашифрованную на упаковках готовых продуктов, и что скрывают в себе блюда популярных фастфуд-кафе. Учащиеся посмотрели несколько любопытных видеороликов, наглядно демонстрирующих процесс изготовления таких лакомств, как нагетсы, биг мак и картофель фри. Неоспоримым аргументом в пользу исключения «мусорной еды» из своего рациона стали актуальные данные статистики по заболеваниям, получившим широкое распространение в последнее десятилетие. Лектор также обратил внимание аудитории на угрозу, исходящую от неправильного использования привычной всем одноразовой пластиковой посуды. Затем студенты продолжили расследование самостоятельно, поучаствовав в подготовленном библиотекарем тренинге. Разделившись на 4 команды, участники анализировали предложенные им карточки с «продуктовыми наборами», содержащими как вредные, так и полезные продукты. Результатами своего анализа состава и влияния данных продуктов на организм команды делились друг с другом, а эксперт комментировал озвученные заключения. В завершение студенты вместе с библиотекарем подобрали полезные аналоги вредным продуктам, имеющие схожие вкусовые качества.

С конца марта, в связи со сложной эпидемиологической обстановкой в городе, большая часть мероприятий проходит дистанционно. В качестве основных онлайн-площадок используются платформы Zoom, My Webinar, группа библиотеки ВКонтакте – <https://vk.com/bibliolenkom>. Такой формат близок и понятен погружённым в цифровую среду молодым людям. Это позволяет нам активно использовать в работе различные веб-ресурсы: видеолекции, онлайн-тесты, контент научно-просветительских интернет-журналов, ориентированных на молодёжную аудиторию («ПостНаука», «Курилка Гутенберга», «Научпок» и др.) (изображение 6).



Изображение 6



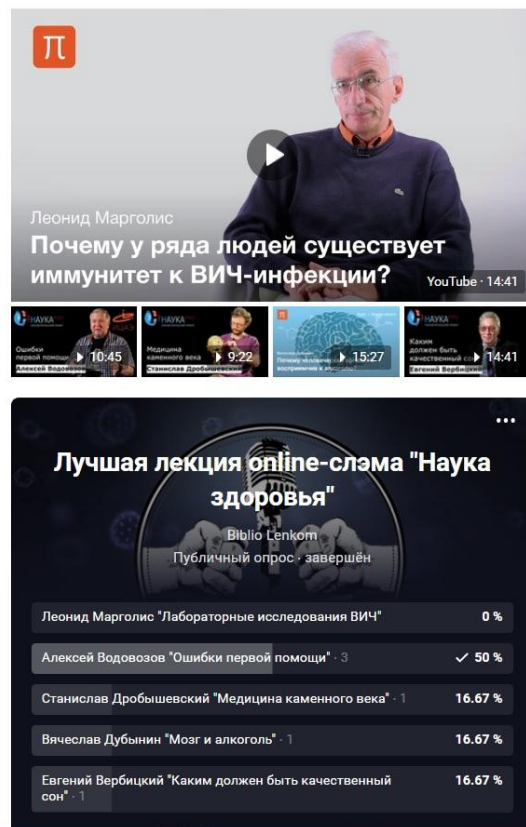
Изображение 7

Так, в онлайн-формате прошли биолокторий «Вакцинация: спасение или угроза?», диалог со специалистом о расстройствах пищевого поведения и здоровом отношении к своему телу (изображение 7), слэм «Наука здоровья» (изображение 8).



Изображение 8

В ходе слэма, приуроченного к Всемирному дню здоровья, читателям были представлены 5 мини-лекций современных российских учёных, популяризаторов науки от интернет-журнала «ПостНаука» и просветительского проекта «Наука PRO». Темой лекции стали актуальные сведения из области медицины и здоровья человека. В течение недели зрители могли ознакомиться с выложенными материалами и отдать свой голос за наиболее понравившийся видеоролик, выступив в качестве судей (изображение 9).



Изображение 9

По итогам слэма победителем битвы медиков стал научный журналист и блогер А. Водовозов с лекцией «Ошибки первой помощи». В качестве приятного бонуса подписчикам была представлена подборка из четырёх мини-лекций победившего слэмера: «Работают ли иммуномодуляторы?», «Чем заедать лекарства?», «Что опаснее: сигарета или колбаса?», «Как проверить назначенные препараты на фуфломицинность?».

Привлечение внимания общественности к проекту стало возможным за счёт масштабной рекламной кампании на протяжении всего времени его реализации. Были задействованы городские СМИ, онлайн-представительства библиотеки и партнёров. Ещё один мощный рычаг продвижения – партнёрская реклама в соцсетях учреждений образования и культуры Н. Новгорода. Благодаря эффективному SMM-продвижению, нам удаётся привлекать к участию в проекте неорганизованных читателей, в т.ч. и более старшего возраста.

На данный момент в рамках проекта проведено 11 мероприятий, участниками которых стали 210 человек. Выдача литературы по теме «здоровье и медицина», прежде всего электронных изданий ЛитРес, увеличилась на 8%.

Библиотечный экологический центр намерен содействовать ретрансляции своего опыта работы в сфере экологического просвещения. Сформированный в ходе реализации проекта «SMART ЗОЖ» методический кейс (библиографическая и рекламная продукция, сценарии, планы мероприятий) будет доступен для использования другим библиотекам, ищущим новые форматы взаимодействия с молодёжной аудиторией.