

Приложение 2. Экопатриоты планеты Земля и маркировки их экологически безопасной для биосферы продукции [73]

Мы живем в очень удивительном, странном, порой диком и непредсказуемом мире. Но что бы мы о нём ни говорили плохого, он любим и прекрасен. Важная цель каждого здравомыслящего нормального человека - сохранить его и улучшить. Мы должны достойно передать его новому поколению и для этого надо приложить не малые усилия.

Современной цивилизации предстоит сделать очень многое, чтобы выйти из состояния национальной, территориальной, мировоззренческой и духовной разобщённости и перейти в новую эпоху развития. Чтобы выжить и развиваться Человеку придётся отбросить антагонистические противоречия и «нерушимые» границы между странами, культурами и религиями, отказаться от войн и любой экспансии, начать действовать сообща и развиваться вместе как единый вид, с единой идеей и целью очистить и оздоровить биосферу планеты, освоить и благоустроить Землю и околоземное космическое пространство. Реализация таких грандиозных планов, очевидно, займёт сотни лет. Но уже сегодня видны ростки вненациональных идей и суждений. Они проявляются в форме создания экологически безопасных технологий и производств. Их создатели, живущие в разных странах и имеющие разные взгляды на политические и социальные проблемы, едины в планетарном патриотизме. Они, безусловно, могут быть названы «экопатриотами планеты Земля».

Многие из них - крупные производители - уже достаточно долгое время используют специальные маркировки для того, чтобы подчеркнуть экологичность своей продукции. Однако далеко не все из них являются аккредитованными (юридически удостоверенными) знаками качества. Существует несколько типов международных зарегистрированных знаков, определяющих соответствие продукции высоким экологическим стандартам.

Подобная маркировка может быть нанесена на изделие только с одобрения специального уполномоченного совета. При этом

учитываются такие характеристики продукта как экологическая безопасность его жизненных циклов (производство, транспортировка, хранение, продажа, использование и утилизация). Учитывается также глобальное влияние изделия на окружающую среду, так как массовое неконтролируемое производство даже самых безопасных изделий может привести к негативным или даже к катастрофическим последствиям.

Международные маркировки



Скандинавский лебедь

Символ был официально принят к использованию в 1999 году. Применяется в скандинавских странах — Дании, Исландии, Финляндии, Норвегии и Швеции, гарантируя высочайший уровень экологической безопасности изделия.



Европейский эко-знак

Используется странами Евросоюза, учитывает экологичность продукта, его жизненных циклов, а также минимальное негативное влияние производства на окружающую среду.



Зелёная печать

Символ сертификации изделия в соответствии с экологическими стандартами, установленными одной из крупнейших

некоммерческих экологических организаций США. Для получения аккредитации производителю необходимо соблюдать высокие стандарты экологической безопасности, начиная с момента изготовления продукта и заканчивая его утилизацией.



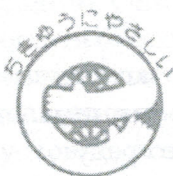
Голубой ангел

Немецкий сертификационный знак, используемый с 1978 года и первый экологический символ, введенный в Европе. Голубой ангел – признак качественной продукции, не наносящей вреда окружающей среде.



Экологический выбор

Символ применяется в Канаде, информируя о полном соответствии продукции нормам экологической безопасности.



Японский эко-знак

Универсальная экологическая маркировка товаров, производимых в Японии. Эко-знак указывает на минимальное негативное воздействие изделия на окружающую среду.

Маркировки, применяемые в России

В России пока нет системы единой экологической политики и, как следствие, нет контроля над производственными объектами. Поэтому отечественные эко-символы в общепринятой трактовке этого понятия на сегодняшний день отсутствуют.

Маркировочные символы, применяемые в отечественной практике, чаще всего отражают лишь соответствие изделия установленным производственным стандартам качества. Однако тенденция к повышению экологического уровня производства очевидна. Рассмотрим основные типы отечественных маркировок, имеющих отношение к экологической безопасности.



Листок жизни

В настоящее время является единственным экологическим знаком, аккредитованным в Международном сообществе добровольной экологической сертификации. Маркировка, а также соответствующая ей процедура проверки качества продукции была разработана Санкт-Петербургским Экологическим союзом (СПбЭС) в 2001 году. Листок жизни информирует о соответствии изделия и его жизненных циклов международным экологическим стандартам.



Знак ГОСТ

Знак соответствия изделия нормам, установленным Госстандартом РФ.



Безопасный продукт

Знак соответствия изделия директивам Европейского союза в части безопасного использования товаров.



Экологический стандарт

Символ, применяемый на территории РФ. Указывает на соответствие изделия нормам, установленным Системой обязательной сертификации по экологическим требованиям.



Отсутствие хлора

Маркировка утвержденная Госстандартом РФ в 1998 году. Гарантирует отсутствие хлорсодержащих компонентов как в самом изделии, так и в технологическом процессе изготовления.

Легальность маркировок

Выбирая продукцию в соответствии с экологическими маркировками не забывайте, что, согласно ГОСТ Р 51121-97, использование в наименовании товара таких характеристик, как «экологически чистый», «радиационно безопасный», «изготовленный без применения вредных веществ» и прочих, в рекламных целях допускается исключительно с указанием нормативного или технического документа изготовителя, устанавливающего метод проверки (контроля) и позволяющего осуществлять идентификацию данных характеристик товара, а также — с обязательным подтверждением их компетентными органами.