

## Осознание и представление собственных ресурсов библиотеки в творческих индустриях

### The library's awareness and presentation of its collections in art industries

*Е. С. Захарова*

*Государственное бюджетное учреждение культуры Ставропольского края  
«Ставропольская краевая библиотека для слепых  
и слабовидящих им. В. Маяковского»,  
Ставрополь, Россия*

*Ekaterina S. Zakharova*

*V. Mayakovsky Territorial Library for the Blind and Visually Impaired,  
Stavropol, Russia*

**Аннотация.** Статья посвящена практическим аспектам развития библиотек в условиях креативной экономики. В ней представлены ключевые направления государственной культурной политики в контексте развития креативных индустрий. Кратко обозначена структура ресурсных возможностей библиотеки как участника развития креативной экономики. Продемонстрированы возможности Ставропольской краевой библиотеки для слепых как площадки возможностей для креативных сообществ.

**Ключевые слова:** креативная экономика, креативные (творческие) индустрии, интеллектуальный капитал, библиотека для слепых, инклюзия

**Abstract.** The practical aspects of library development in the times of creative economy, are examined. The key vectors of the national cultural policy are discussed within the context of advancing creative industries. The structure of library resources to contribute to the creative economy, is outlined. The potential of Stavropol Territorial Library for the Blind as the site for creative communities is revealed.

**Keywords:** creative economy, creative (art) industries, intellectual capital, library for the blind, inclusiveness

*Культура является «спасательным кругом»,  
который способен вывести общество из экономическое и социального застоя.*

**Чарльз Лэндри,**  
британский урбанист, мыслитель

Нельзя не согласиться с этим высказыванием. Ведь действительно, культурное наследие России – уникальная основа российского креативного сектора.

В современном мире усиливается осознание того, что творчество (или креативность) служит основой и источником не только культурного, но и экономического роста. Способность нестандартно мыслить (*thinkoutofthebox*) и создавать интеллектуальные активы становится одной из наиболее востребованных компетенций на рынке труда. Творческие способности – умение генерировать принципиально новые идеи и принимать неординарные решения – являются уникальным свойством человека.

Развитие страны, развитие городов, успех предпринимательских и общественных инициатив – всё опирается на проявление творческого потенциала личности, команд, сообществ и общества в целом.

Креативные индустрии способствуют актуализации культурных и духовных ценностей, развивают творческий потенциал населения и тем самым оказывают положительное влияние на качество жизни граждан и устойчивость развития общества в целом. Развитие креативной экономики впервые было заявлено в качестве фактора устойчивого развития в международной повестке ООН в 2015 г., где отмечалось, что содействие развитию креативных индустрий – это не только отдельная задача, но и способ достижения целей в области устойчивого развития (ЦУР), включая качество человеческого капитала (UNSD, 2018).

По мнению Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), креативная экономика остается критически важным сектором для устойчивого развития, несмотря на ряд значительных проблем, с которыми в последнее время столкнулось общество. По оценкам ЮНКТАД, торговля творческими товарами и услугами приносит странам всё большие доходы, причем услуги играют доминирующую роль [7]. В качестве приоритетных для международной торговли выделили следующие секторы креативной индустрии: музыку, за которой следуют аудиовизуальное искусство и индустрия, мода, видеоигры, дизайн, исполнительское искусство, анимация и киноиндустрия.

Креативные индустрии – это индустрии с преобладанием творческого труда и высокой добавленной стоимости, опирающиеся на капитализацию и коммерциализацию прав интеллектуальной собственности. Особенности и специфика креативной экономики обсуждаются в экспертном сообществе в терминах «экономики впечатлений», «символической экономики», «крафтовой революции».

Креативную экономику и творческие индустрии активно обсуждают в России в экспертном сообществе последние 15–20 лет. Но именно сейчас поддержка творческих индустрий и развитие креативного сектора экономики стало приоритетом государственной политики. Постепенно набирая обороты в регионах России, креативная экономика способствует переходу к инновационному типу развития.

2021 г. стал поворотным: на федеральном уровне принят ряд ключевых документов концептуального характера и проектов, обеспечивающих системную государственную поддержку креативных индустрий и ее талантливых представителей, открывающих новые возможности для развития креативного сектора экономики, расширения межотраслевого взаимодействия между деятелями культуры, представителями бизнеса и государственной власти.

Стартовым документом стала «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р). В 2022 г. разработан План мероприятий по реализации в 2022–2024 годах данной Концепции (утвержден Правительством РФ от 17 августа 2022 г. № 2290-р). Концепция обозначила ряд задач, которые потребовали внесения изменений в Закон Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» в части закрепления института творческих (креативных) индустрий. Далее издан Указ Президента Российской Федерации «О создании Общероссийской общественно-государственной организации «Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности» от 28 июня 2021 № 378. Создана Федерация креативных индустрий – самое крупное в России объединение творческих бизнесов, в федерацию вошли основные профессиональные союзы России, представляющие важнейшие направления креативной экономики. Появился Союз креативных кластеров – профессиональное сообщество, развивающее креативные индустрии в России, объединяет более 640 резидентов и более 3000 креативных профессионалов. С целью оказания грантовой поддержки проектам творческой направленности организован Президентский фонд культурных инициатив (Указ Президента Российской Федерации 17 мая 2021 г.). В 2021 г. этим фондом поддержаны проекты на сумму в 3,5 млрд руб., в 2022 г. запланирована поддержка проектов на сумму 8 млрд руб., в 2023 и 2024 г. – на сумму 10 млрд руб. ежегодно.

В 2022 году в России стартует новая государственная программа «Библиотека в креативной экономике». Программа позволит молодым людям освоить новые сферы, сделать библиотеку центром притяжения для представителей креативных индустрий, раскрыть одновременно свой личный потенциал и потенциал своего региона.

К проектной поддержке следует отнести Инициативу социально-экономического развития РФ «Создание целенаправленной системы развития креативного сектора «Придуманно в России», в рамках которой предусмотрена поддержка по 4 направлениям:

- новые форматы образования (творчество, интеллектуальная собственность, предпринимательство);
- инфраструктура и экосистемы развития креативных индустрий;
- инвестиции;
- «Волна спроса» и «Культурная карта 360».

Среди ключевых общероссийских событий особо выделяются: Российская креативная неделя; чемпионат творческих компетенций «Арт-Мастерс»; присуждение Национальной премии в сфере креативных индустрий (RussianCreativeAwards) [1].

В формировании современной инфраструктуры для развития креативной экономики немаловажную роль играют библиотеки, в том числе имеющие статус модельных. С 2019 г. модельные библиотеки активно участвуют в федеральном проекте «Гений места», организатором которого выступает Министерство культуры РФ. Уникальность проекта в том, чтобы сделать библиотеку точкой притяжения для талантливых людей, помочь им в реализации идей, площадкой создания новых интеллектуальных продуктов на базе локальной идентичности.

Каков же потенциал библиотеки как участника креативных индустрий? В библиотечном сообществе пока есть место скептицизму в вопросе участия библиотеки в развитии креативной экономики. На мой взгляд, лучшим ответом на поставленный вопрос является практика, например Ставропольской краевой библиотеки для слепых и слабовидящих имени В.Маяковского.

Библиотека – набор капиталов:

1. Базовый – интеллектуальный. Существует множество определений данному понятию:

– «процесс превращения знаний и неосознанных активов в полезные ресурсы» (С. Алберт и К. Бредли);

– «структурированное знание и способности, обладающие потенциалом развития и создания стоимости» (Дж. Даум);

– «коллективный мозг, аккумулирующий научные и обыденные знания работников, интеллектуальную собственность и накопленный опыт, общение и информационную структуру, информационные сети и имидж фирмы» (В.Л. Иноземцев);

– «способность компании извлекать будущие экономические выгоды из имеющихся ресурсов, умений и компетенций» [2];

– ....

В определении понятия «интеллектуального капитала» чаще всего в качестве его основной составляющей авторы выдвигают знания (а также информацию, умения, компетенции, способности, опыт, общение и т.д.), то есть то, создателем или носителем чего является человек.

В Ставропольской краевой библиотеке для слепых работают специалисты с определенным опытом, квалификацией, багажом знаний, способностями, гибкими навыками, позволяющими им чутко реагировать на изменения внешней среды. С одной стороны, библиотечный специалист организует легкий и комфортный доступ к необходимой информации, в т.ч. для интеллектуально-творческого развития пользователя, с другой стороны, сам является автором, создателем креативного продукта.

В качестве весомого показателя активной работы коллективного мозга библиотеки выступает количество реализованных грантовых проектов. С 1997 года отработано около 50 грантов.

Эксперты Национальной инициативы «Живые города» выделяют три ключевые составляющие креативной экономики: проявленность, креативная среда и оригинальность.

Проявленность – применение своих лучших качеств в действии. Это позволяет раскрывать творческий потенциал и усиливает самореализацию.

Креативная среда создает синергию и способствует зарождению новых идей.

Оригинальность, как альтернатива привычному, делает жизнь интереснее и ярче, фокусирует на создании новых уникальных продуктов/услуг.

Один из примеров креативного продукта библиотеки Маяковского – создание тактильной тематической 3D экспозиции «Культура Юга в 3D миниатюре», где представлены масштабированные копии архитектурных и скульптурных брендов южных регионов России (замок «Ласточкино гнездо» (Крым), Золотая обитель Будды Шакьямуни (Калмыкия), Эолова Арфа (Ставропольский край), монумент «Гачанка-ростовчанка» (Ростовская область) и др.). Появление этой экспозиции стало возможным благодаря интеллектуально-творческой синергии трех специалистов библиотеки: один был идейным вдохновителем и автором грантового проекта, второй обеспечил полный цикл изготовления 3D модели – от фотосъемки объекта, создания макета в компьютерной программе до печати на 3D принтере, третий разработал адаптированную экскурсию по экспозиции для незрячих людей. Максимальное продвижение данного продукта с целью широкого доступа к нему способ-

ствовало возникновению коммерческого интереса со стороны представителей широкой общественности.

Важное замечание! Данный проект выявил самые яркие творческие качества специалистов библиотеки и усилил их самореализацию.

Библиотека – пространство, открытое для новых оригинальных решений и обладающее уникальным информационным ресурсом, позволяющим работать с локальными смыслами территории.

Благодаря инновационному духу, витающему в коллективе Маяковки, сформирована креативная среда, которая способствует рождению оригинальных идей внутри коллектива. С одной стороны эта среда духовно-энергетического характера, в которой работают единомышленники, с другой – в библиотеке поэтапно идет формирование креативной среды на физическом уровне.

2021 год был богат на идеи, которые понравились общественности и получили грантовую поддержку. Одна из них – создание инклюзивного Арт-пространства «Винил в темноте». Оно оформлено в молодежном стиле Лофт, сочетающем уютную домашнюю обстановку для уединённого прослушивания музыки на пластинках и актив-зону для проведения мероприятий. Пространство решает 2 задачи:

выступает общедоступной площадкой творческой самореализации для талантливых людей г. Ставрополя, независимо от наличия физических ограничений. Здесь также организована арт-резиденция незрячего музыканта, который реализует себя как творческая личность и выступает в роли тренера, раскрывает особенности игры на синтезаторе незрячим человеком;

реализует тифлопросветительскую задачу. Ключевая особенность Арт-пространства в создании обстановки минимального визуального восприятия с акцентом на звуки, которые по-особенному воспринимаются в темноте (голоса собеседников, потрескивание виниловой пластинки, аромат льющегося кофе и др.).

Объединяющий смысл пространства – популяризация ретрокультуры винила. Практически все активности на данной площадке проходят в сопровождении музыки на виниле. По желанию организуется экскурсия по мини-музею, который возник спонтанно, вне плановых действий проекта. Особо ценным раритетом музея стал граммофон, подаренный ставропольской поэтессой. Появление винил-пространства вызвало шквал интереса со стороны горожан и у них возникло желание поучаствовать в пополнении коллекционного фонда пластинок, который составляет более 500 шт.

Библиотека – площадка междисциплинарной коллаборации

– с писательским сообществом. Около 10 лет на базе библиотеки успешно работает творческий союз 2-х специалистов библиотеки и краеведа, эколога, поэта Василия Гаазова, который стал практически внештатным сотрудником библиотеки. Ярким результатом данной коллаборации стала реализация медиа-проекта «Величие картин в поэзии воспето»: в поэтической форме поэт прокомментировал картины ставропольского художника Павла Моисеевича Гречишкина, а главный контент-менеджер библиотеки создала короткие видеоролики по каждой картине. Результат представлен на канал-ютубе библиотеки в тематическом плей-листе «Озвученные картины П.Гречишкина».

Креативная среда библиотеки вдохновила еще одного писателя, журналиста Владимира Яковлева на создание литературной студии «Свет души», где читатели с различными физическими ограничениями здоровья оттачивают свое литературное мастерство и учатся писательскому делу. В 2020 г. вышел 1-й выпуск литературного альманаха «Свет души», собравший писательские шедевры участников студии и критические статьи Владимира Яковлева на их творчество.

– с театральными деятелями. Дабы обеспечить театрам с нарушением зрения доступность театрального вида искусства и получить возможность полноценного восприятия того, что происходит на театральной сцене, библиотекой освоена и внедрена технология тифлокомментирования. В творческом тандеме с краевым театром кукол осуществляется работа по созданию спектаклей с тифлокомментированием.

– с представителями киноискусства. Библиотека, её особая атмосфера и специфика деятельности вызывают творческий интерес в среде документалистов короткометражного кино. Главные герои фильма – читатели библиотеки с ограниченными возможностями здоровья, специалисты библиотеки, непосредственно работающие с ними.

– с городскими активистами. В 2012 г. перед библиотекой создана Аллея для незрячих «Тропа здоровья» – вклад в развитие городской среды. Над ее созданием работала интеллектуально-творческая команда из числа городских активистов:

- энтузиасты библиотеки выступили инициаторами и кураторами этой идеи;
- бизнес-сообщество включилось в разработку дизайн-проекта Аллеи, подготовку территории для новых посадок, оснащение системой автополива;
- коллектив научных сотрудников Ботанического сада занимался подбором растительного материала и его посадкой с точки зрения науки;
- местные органы власти включились в решение документационных вопросов и организовали работы по установке нового асфальтового покрытия.

В 2021 г. Аллея получила дополнительное развитие – оборудовано информационно-тактильное пространство «ЭкоМир Ставрополя 3D», что стало возможным благодаря креативной команде библиотеки, выигравшей грант на Всекавказском молодежном форуме «Машук-2020».

Созданная Аллея выполняет 2 функции:

- эко-просветительскую (здесь проводятся тематические экскурсии, оздоровительные занятия и др.)
- рекреационную (для жителей микрорайона Аллея – место отдыха, прогулок с детьми и получения эстетического удовольствия от созерцания разнообразной флоры)

Библиотека – фабрика идей. Каким материально-техническим комплексом располагает Маяковка для поддержки творческих сообществ?

Тифлоиздательский комплекс, оснащенный современным оборудованием для издания книг спецформатов для незрячих и слабовидящих.

В Студии звукозаписи можно создавать аудиопродукты (книги, спектакли, музыку и др.).

Мастерская 3D печати – это:

- площадка готовых тактильных креатив-продуктов в виде масштабированных копий различных объектов (с одной стороны)
- образовательная лаборатория, где можно получить базовые навыки по 3D моделированию, фотограмметрии (т.е. правилам съемки объекта для 3D печати)
- место творческой коллаборации для специалистов по 3D дизайну, художников, видеографов и фотографов...

Небольшие пространства Маяковки идеально подходят для мероприятий камерного формата для небольших творческих групп

Библиотека оснащена профессиональной системой видеоконференцсвязи

Особое преимущество библиотеки – её информационно-знаний ресурс в виде книг, баз данных, электронной библиотеки для креативных сообществ.

Резюмируя всё выше сказанное, отмечу, что библиотеки имеют колоссальный потенциал для развития креативной экономики. Сегодня перед библиотечным сообществом стоит стратегическая задача – выработать четкую структуру деятельности библиотеки в развитии креативного вектора с учетом специфики сущностного предназначения библиотеки.

## Литература

1. Абанкина, Т. В. Креативная экономика в России: новые тренды / Т. В. Абанкина // Журнал НЭА. – № 2 (54). – 2022. – С. 222–229. – URL: <https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/718288001.pdf> (Дата обращения: 27.10.2022). – Текст : электронный.
2. Андреева, Т. Влияние интеллектуального капитала на результаты деятельности российских производственных компаний / Т. Андреева, Т. Гаранина // Форсайт. – 2017. – № 1. – С. 31–40. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-intellektualnogo-kapitala-na-rezultaty-deyatelnosti-rossiyskih-proizvodstvennyh-kompaniy/viewer> (Дата обращения: 27.10.2022). – Текст : электронный.
3. Библиотека как арт-пространство: за и против. – URL: <http://libinform.ru/read/articles/Biblioteka-kak-art-prostranstvo-za-i-protiv/> (Дата обращения: 27.10.2022). – Текст : электронный.
4. «Гений места»: как новый проект в библиотеках будет развивать креативную экономику регионов // Университетская книга. – 2022. – 01 августа. – URL: <http://www.unkniga.ru/biblioteki/bibdelo/13681-geniy-mesta-kak-noviy-proekt-v-bibliotekah-budet-razvivat-kreativnuyu-ekonomiku-regionov.html> (Дата обращения: 27.10.2022). – Текст : электронный.
5. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года : Распоряжение Прави-

- тельства Российской Федерации от № 2613-р. [утверждено 20 сентября 2021 года]. – URL: <http://static.government.ru> (Дата обращения: 27.10.2022). – Текст : электронный.
6. Креативные индустрии в библиотеке : дайджест. Выпуск 33 / Архангельская областная научная библиотека имени Н. А. Добролюбова ; составители О. Н. Кирюх, Е. Б. Стахеева, М. В. Дорофеева. – Архангельск, 2022. – 13 с. – URL: [https://biblioteka29.ru/upload/medialibrary/779/daydzhest\\_33.pdf](https://biblioteka29.ru/upload/medialibrary/779/daydzhest_33.pdf) (Дата обращения: 27.10.2022). – Текст : электронный.
  7. Креативные индустрии 2022 : обзор UNCTAD. – URL: <https://creativityweek.ru/news/121> (Дата обращения: 27.10.2022). – Текст : электронный.
  8. Паникарова, С. В. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом : учебное пособие / С. В. Паникарова. – Екатеринбург, 2015. – 140 с. – URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/34747/1/978-5-7996-1539-0.pdf> (Дата обращения: 27.10.2022). – Текст : электронный.
  9. Роль библиотек в развитии креативных индустрий. – URL: [https://xn--blacfble3afyz5l.xn--plai/rol\\_bibliotek\\_v\\_razviti\\_kreativnyh\\_industrij](https://xn--blacfble3afyz5l.xn--plai/rol_bibliotek_v_razviti_kreativnyh_industrij) (Дата обращения: 27.10.2022). – Текст : электронный.
  10. Степанов, А. А. Креативная экономика: сущность и проблемы развития / А. А. Степанов, М. В. Савина // Управление экономическими системами : электронный научный журнал. – 2013. – № 12. – С. 1–11. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21438985> (Дата обращения: 27.10.2022). – Текст : электронный.
  11. Сухарева, М. А. Интеллектуальный капитал: сущность и методы его оценки. Часть 1 / М. А. Сухарева // Государственное управление : электронный вестник. – вып. 78. – 2020 – февраль. – С. 284–301. – URL: [http://e-journal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2020/vipusk\\_\\_78.\\_fevral\\_2020\\_g/upravlenie\\_obrazovaniem/sukhareva.pdf](http://e-journal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2020/vipusk__78._fevral_2020_g/upravlenie_obrazovaniem/sukhareva.pdf) (Дата обращения: 27.10.2022). – Текст : электронный.
  12. Творческие (креативные) индустрии : справочник / Центр креативных индустрий РАНХиГС ; составитель Е. В. Зеленцова. – Москва, 2022. – URL: [https://ion.ranepa.ru/upload/medialibrary/fbd/Gid\\_Spravochnik-Tvorcheskie\\_kreativnye\\_industrii.pdf](https://ion.ranepa.ru/upload/medialibrary/fbd/Gid_Spravochnik-Tvorcheskie_kreativnye_industrii.pdf) (Дата обращения: 27.10.2022). – Текст : электронный.