

Пакет с пакетами

Е. Г. Ковалева

Библиотека-филиал №6 им. К. Паустовского

*«Централизованной библиотечной системы взрослого населения им. А. М. Горького»,
Красноярск, Россия*

В данной статье рассматривается опыт и новые форматы работы библиотеки им. К. Паустовского г. Красноярск в системе эколого-просветительской деятельности. Цель которых – формирование экологической культуры и ответственности населения города Красноярск на примере привлечения внимания общества к проблеме пластиковых пакетов. Затронуты вопросы влияния социальной рекламы на поведение людей и примеры ее использования в работе библиотеки. Приведены практические примеры работы, среди которых своп и ресайклинг-арт которые позволяют найти применение неиспользуемым вещам и книгам, обрести им вторую жизнь.

Отходы – глобальная проблема человечества. Они наносят огромный ущерб не только нашему настоящему, но и будущему. Подсчитано: на каждого жителя планеты приходится около одной тонны мусора в год. Стекло, металл, пластик, пищевые отходы, макулатура, фосфорокربонаты ламп, токсичные химикаты, ртуть... Все это загрязняет окружающую среду, является угрозой для здоровья человека и в конечном счете ведет к экологической катастрофе.

Слишком поздно люди осознали всю абсурдность ситуации: они создали пластик, начали использовать в невероятных масштабах, но при этом не разработали никаких планов по его утилизации. Между тем одноразовые столовые приборы, пластиковые пакеты и стаканчики после употребления не разлагаются в течение нескольких сотен лет.

Недопустимо продолжать действовать в том же духе: тем самым мы вверяем будущим поколениям окружающий мир, в котором пластик может превзойти по объему количество рыбы в Мировом океане уже к 2050 году. Эта умопомрачительная статистика в купе с нашим общим негодованием по поводу избыточной и бесполезной пластиковой продукции стимулирует подъем всемирного движения активистов, готовых перейти от пустых разговоров к реальным действиям и библиотеки как культурные учреждения не должны оставаться в стороне. Только представьте: первый произведенный на фабрике в Америке в 50-е годы пластиковый пакет до сих пор не разложился!

В 2018 году библиотекой им. К. Паустовского был успешно реализован экологический проект «Пакет», поддержанный фондом Михаила Прохорова. Проект был направлен на воспитание культуры бережного отношения к окружающей среде. В ходе реализации проекта была раскрыта тема важности использования экологически безопасной упаковки, раздельного сбора мусора.

В качестве отправной точки мы использовали идею замкнутого цикла, которая сама по себе довольно уникальна. Библиотека закупила бумажные пакеты с фирменным логотипом учреждения.



И предложила читателям складывать в них выбранные книги. Причем, такая услуга оказывалась бесплатно. После того, как пакет ветшал и приходил в негодность, мы принимали его обратно – уже в качестве макулатуры. Отходы отправлялись в переработку, на вырученные деньги приобретались новые пакеты. Таким образом, мы способствовали формированию у населения микрорайона нового экологического мышления.

Проблема загрязнения окружающей среды пластиком из разряда тех, что влияет на всех нас, а значит, каждый из нас и, что самое важное, все мы вместе ответственны за это.

Одним из мероприятий, проведенным в рамках проекта, стал ресайклинг-арт – модное движение по переработке мусора и превращение его в объекты искусства. Так, на одном из таких занятий вторую жизнь получили кусочки разрозненных пазлов. Как известно, с одной стороны пазл покрыт пластиком и, выброшенный на свалку, уже не разлагается. Наши юные читатели изготовили из них новогодние украшения на елку.

Кроме того, в ряду наиболее популярных мероприятий экологической направленности в нашей библиотеке значились экологические выставки, фестивали, акции, лекции. Например, одну такую лекцию провел эколог-активист из паблика «Я сдаю в переработку». Он представил пластик различной маркировки и характеристик, рассказал о цикле переработке пластиковых изделий.

Одним из новых направлений деятельности нашей библиотеки было использование в работе с аудиторией социальной рекламы. Вместе с партнерами из рекламного агентства мы провели выставку постеров по экологической проблематике, удостоенных высших наград на международных фестивалях.





С помощью таких примеров социальной рекламы у людей формируется иное отношение к окружающей среде, они начинают использовать современные подходы к природопользованию. Все это в долгосрочной перспективе будет способствовать развитию новой экологической культуры. На наш взгляд, у этого вида рекламы есть большой потенциал – с течением времени он должен стать сильнейшим инструментом при формировании общественного мнения, восстановлении гуманистических взаимоотношений между людьми, расстановке приоритетов в природоохранной деятельности.

Одной из новых форм в работе по экологическому воспитанию стал организованный библиотекой «Соседский книжный своп» (book swap). Во многих библиотеках существует буккроссинг, но он эволюционирует, превращается в книжный своп. Свop – это обмен. Интересно было попробовать этот необычный формат, сопровождаемый неформальным общением, диалогом про книги и авторов. Причем, помимо книг дополнительно можно было обменяться одеждой, цветами и т.д.

Огромные природные богатства России требуют бережного к себе отношения, их рационального использования и охраны. По мере сил и возможностей библиотеки сегодня являются активными участниками этих процессов, популяризаторами основных положений национального проекта «Экология».